

## Rapport d'Activité du Micro-Projet EcoRespMer (2022-2023)

*Projet : Eco-Resp-Mer*

*Phase n°2 : Accompagnement des prestataires de tourisme en mer vers une démarche écoresponsable*

*Financement : Programme Terres et Mers Ultra Marines de l'Office Français de la Biodiversité*

*Association : L'Asso-Mer*

*Rapporteurs : Gipsy TRAMONI, Responsable scientifique et Chloé Théret, Directrice*

### Introduction :

Le micro-projet EcoRespMer de l'association L'Asso-Mer, mené sur la période 2021-2023, avait pour objectif de continuer à accompagner les prestataires de tourisme en mer engagés pour la protection du milieu marin en Martinique. L'association visait à intégrer tout au long de l'année et des saisons touristiques des éléments de communication environnementale et des pratiques de plus en plus vertueuses pour la biodiversité marine locale. Ce rapport présente les actions réalisées, les objectifs atteints, et les perspectives futures.

### Actions et livrables réalisés :

- **Fiches d'engagements individuelles** : pour assurer un suivi continu des prestataires tout au long de l'année, L'Asso-Mer a créé des fiches d'engagements individuelles pour chaque prestataire engagé. Ces fiches ont permis de documenter les actions entreprises par chaque acteur en faveur de l'éco-responsabilité :

■ 1\_Fiches\_d'engagement\_EcoRespMer\_TeMeUm\_Microprojet\_L'Asso-Mer.pdf

Le questionnaire en ligne permettant l'inscription de nouveaux engagés dans le programme a été mis en ligne sur le site internet de L'Asso-Mer en 2022 et éprouvé en 2023 après validation des partenaires : [Activités de tourisme en mer L'ASSO-MER](https://www.lassomer.fr/activites-de-tourisme-en-mer) <https://www.lassomer.fr/activites-de-tourisme-en-mer>

Une attestation d'engagement a également été créée après l'action de formation à l'écoresponsabilité en mer afin de valoriser ces actions directement dans les locaux des entreprises : ■ 2\_Attestation\_d'engagement\_prestataire\_type.png

Une action d'information a été réalisée spécifiquement en présence d'un public de professionnel en collaboration avec le Comité Martiniquais du Tourisme à l'occasion du Webinaire "Tous en ligne". Cela a permis de présenter les écogestes mais également les résultats de l'étude aux 45 professionnels connectés lors du [Webinaire](#).

- **Conférence sur les éco-gestes et le Pescatourisme** : L'Asso-Mer a organisé une conférence dédiée aux futurs professionnels du pescatourisme à l'EFPMA. Les 38 jeunes de la formation ont participé à cette initiative éducative qui a permis de sensibiliser la nouvelle génération aux enjeux de la préservation marine avec les jeux sur la pêche de Loisir et une présentation des 3 écosystèmes marins : herbiers, récifs coralliens et mangroves. La fin de la présentation a donné lieu à un échange sur les services écosystémiques rendus par ces mêmes écosystèmes et les enjeux pour la profession de pêcheur.

■ 3\_Conférence EcoRespMer\_à\_EFPMA\_pescatourisme.pdf

- **Création de plaquettes “Coraux” et “Herbiers”** : L'association a élaboré deux plaquettes d'information sur les récifs coralliens et les herbiers. Ces supports ont enrichi le discours des prestataires lors de leurs sorties à la journée, sensibilisant ainsi les visiteurs aux enjeux de la biodiversité marine de Martinique.

Les plaquettes ont été imprimées par les prestataires puis plastifiées. Il serait bon de proposer des supports étanches et solides plus durables qui pourraient être accrochés directement aux embarcations ou dans le livre de bord des bateaux.

#### [4 Plaquettes Herbiers Coraux FR EN](#)

- **Stands de sensibilisation** : Plusieurs stands de sensibilisation ont été tenus lors d'événements majeurs, dont le salon du voyage et du tourisme 2023, le Martinique Boat Show 2022 et 2023, et la Cap Martinique 2022. Ces stands offrent une opportunité précieuse pour sensibiliser le grand public et les acteurs du tourisme soit près de 250 visiteurs qui ont pu découvrir les enjeux environnementaux marins martiniquais.

Ces stands ont également permis la distribution des sacs de tri, des eco-cup, des affichettes autocollantes et en 2023 des fiches herbiers et coraux ainsi que la nouvelle affichette “écogestes-zeroplastique”.

Au total, ce sont plus de 1000 affichettes écogestes, les trois langues confondues (français, anglais et créole) qui ont été distribuées sur les stands de L'Asso-Mer. Le Carbet des sciences et l'association Mon École Ma Baleine (cette fois en Guadeloupe) ont également pu distribuer auprès de leurs publics près 300 affichettes.

La portée de ces dernières s'étend jusqu'à Saint-Martin aujourd'hui. Elles ont également été présentées par notre partenaire Voile Nature au salon Nautique de Paris 2022 et au grand pavois 2023 par les prestataires de nautisme engagés sur place (Skipper Antilles Charter).



L'ensemble des photos demandées dans le cadre du bilan Te Me Um sont accessibles [via le lien](#) ci-après: [Photos](#)

**Perspectives futures opérationnelles en termes de sensibilisation pour L'Asso-Mer en tant que lauréate du programme Te-Me-Um :**

- **Création de Kits Spéciaux WhaleWatcher et Turtle Watcher** : L'association envisage la création de kits spéciaux pour les prestataires de tourisme en mer, en partenariat avec le Sanctuaire Agoa. Un kit spécial "Whale Watcher" est envisagé, de même qu'un kit spécial pour les prestataires proposant des sorties en mer pour aller observer les tortues (turtle whatching).
- **Set de Table et Vaisselle Réutilisable** : L'Asso-Mer reçoit de nombreuses demandes pour la création de sets de table et de vaisselle réutilisable étiquetés et marqués avec des informations sur la biodiversité marine locale. Cette initiative contribuera à sensibiliser les visiteurs aux enjeux environnementaux.
- **Réduction des pressions environnementales sur le milieu marin** : L'association souhaite s'engager dans la réduction des pressions environnementales, notamment en ce qui concerne les mouillages et les eaux grises et noires. Elle prévoit de collaborer avec la Direction de la Mer, le Parc Naturel Marin de Martinique, le Sanctuaire Agoa, l'Office de l'Eau, ainsi que les collectivités locales pour établir un guide des zones à risques. Ce guide servirait de base pour le développement d'une application pratique et ludique.
- **Projet de Label "Engagé pour la Mer"** : L'Asso-Mer a collaboré avec le Cluster Maritime de Martinique pour élaborer un projet de label "Engagé pour la Mer". Bien que ce label ne soit pas encore proposé et pas encore en projet sur le territoire, il a fait l'objet de nombreuses discussions et réflexions avec les acteurs locaux dont le Parc Naturel Marin de Martinique, véritable tête de file pour l'exécution d'un projet d'une telle envergure. Voici ci-après un bilan synthétique des axes développés dans ce projet :

### **Bilan Synthétique du Projet REEF : "Vers davantage d'éco-responsabilité dans la pratique de la plaisance et des loisirs nautiques"**

**R** : réalisation d'un diagnostic de mes pratiques  
**E** : être conscient de l'impact de ma structure  
**E** : engager des changements / transformations  
**F** : former mes équipes

#### *Contexte et Fondements du Projet :*

Le projet REEF est conçu en partenariat avec le Cluster Maritime de Martinique pour répondre à des défis cruciaux. Après deux années de crise sanitaire, les entreprises de plaisance et de loisirs nautiques se trouvent fragilisées. L'étude TE-ME-UM a mis en lumière la nécessité d'améliorer les pratiques éco-responsables de ces professionnels, tout en renforçant leur compréhension des enjeux environnementaux. Certaines entreprises sont déjà engagées dans la préservation des milieux marins et littoraux, cherchant à perfectionner leurs actions.

Les entreprises participantes aspirent à sensibiliser leurs visiteurs grâce à des pratiques de qualité et un discours environnemental plus approfondi. Elles souhaitent également la création d'un référentiel, potentiellement sous forme d'un label, pour l'éco-navigation.

#### *Fondements du Projet :*

Le projet REEF se base sur un dispositif complet comprenant la création d'un référentiel (éventuellement un label de marque), avec deux axes d'intervention, impliquant 25 entreprises dans le processus d'attestation du respect du référentiel "d'éco-navigation".

### Référentiel d'éco-navigation :

L'élaboration du référentiel se fera de manière participative, impliquant toutes les parties prenantes. Il constitue le socle du projet REEF, visant à définir les normes et critères permettant de qualifier une pratique de plaisance ou de loisirs nautiques comme étant éco-responsable.

### Axe 1 - Diagnostic et Outils :

Cet axe vise à réaliser un diagnostic approfondi des entreprises participantes et à fournir les outils nécessaires à leur amélioration. Il comprendra des étapes telles que l'identification des faiblesses actuelles, le développement d'outils d'évaluation, et l'accompagnement des entreprises vers la conformité avec le référentiel co-construit.

### Axe 2 - Formation :

Le deuxième axe se concentrera sur l'accompagnement des entreprises à travers des formations. Il comprend la formation des chefs d'entreprise et de leurs salariés pour renforcer leur compréhension des pratiques éco-responsables et les compétences nécessaires pour les mettre en œuvre efficacement.

En résumé, le projet REEF représente une initiative pour promouvoir l'éco-responsabilité dans le secteur de la plaisance et des loisirs nautiques en Martinique. Il offre un cadre complet pour le développement de pratiques plus respectueuses de l'environnement, tout en aidant les entreprises à se maintenir en période de crise. La co-construction du référentiel, le diagnostic, les outils, et la formation sont autant d'étapes essentielles pour atteindre ces objectifs ambitieux, peut-être trop pour une association de l'environnement.

- L'objectif serait qu'à termes, le Parc Naturel Marin de Martinique s'empare de ce projet car l'action semble encore prématurée. Le PNMM a réitéré sa volonté de ne pas brusquer les actions mises en œuvre pour la création d'un label Parc". L'objectif est plutôt d'atteindre d'ici 2024 une réelle montée en gamme des prestataires du tourisme en mer dans le secteur de l'écotourisme pour éviter un développement marketing sans les engagements attendus du côté des entreprises et sans avoir des filières identifiées et en place sur le territoire (déchets, assainissement)

Pour poursuivre le travail engagé et continuer d'avancer ensemble, L'Asso-Mer et le Parc Naturel Marin ont identifié des temps d'échanges au cours des prochains mois afin de collecter les besoins et idées de terrain. Un temps fort pourrait être identifié comme le rendez-vous des excursionnistes avec une présentation des prestataires engagés, leur progression, le bilan des retours d'expérience et l'identification des priorités en présence des professionnels du nautisme en général (prestataires excursionnistes, les distributeurs nautiques, etc.)

### Conclusion :

Le micro-projet EcoRespMer mené par L'Asso-Mer sur la période 2022-2023 a atteint de nombreux objectifs en matière de sensibilisation, d'accompagnement des prestataires de tourisme en mer, et de renforcement des partenariats locaux. Les actions entreprises ont contribué à accroître la prise de conscience environnementale au sein de la communauté touristique de Martinique. L'association reste déterminée à poursuivre ses efforts pour la préservation de la biodiversité marine et la promotion de pratiques écoresponsables dans le secteur du tourisme en mer.